



# Politique d'entreprise

## Notre entreprise

Fondée en 1986 **net+ Entremont** commercialise les produits netplus dans les domaines de l'internet, de la télévision et de la téléphonie fixe et mobile sur les communes de Val de Bagnes, Bourg-St-Pierre, Liddes, Orsières et Sembrancher. La société anonyme, propriété des communes et des énergéticiens du district, gère, exploite et développe son propre réseau fibres optiques.

## Politique d'entreprise

La politique de notre entreprise, net+ Entremont, énonce la vision, la mission et les valeurs fondamentales que nous poursuivons.

Nous sommes appelés à **réfléchir et à agir** dans notre activité professionnelle selon ces lignes directrices et ainsi à contribuer au succès de notre entreprise.

## VISION | MISSION | SLOGAN



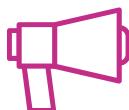
### **Vision** – Pourquoi existons-nous ?

Offrir aux habitants et aux PME de l'Entremont un cadre de vie divertissant et prospère.



### **Mission** – Que faisons-nous et pour qui ?

Connecter les habitants et les PME de l'Entremont avec des solutions performantes et un service de proximité, afin qu'ils puissent vivre et travailler sans compromis.



### **Slogan**

« Nous vous connectons au monde ! »

## Nos valeurs

### PROACTIVITE

- Nous anticipons les problèmes potentiels et les besoins des clients avant qu'ils ne se manifestent.
- Nous pratiquons la veille active afin de répondre aux défis de demain.
- Nous prenons des initiatives pour créer un environnement de travail plus efficace.

#### Question clé

*Ai-je pris les devants pour éviter un éventuel obstacle ?*

### ORIENTATION CLIENT·E·S

- Nous répondons rapidement aux demandes et cherchons des solutions adaptées.
- Nous simplifions les démarches pour rendre l'expérience client plus fluide.
- Nous adoptons une attitude positive, souriante et empathique.

#### Question clé

*Quel est l'intérêt pour nos client·e·s ?*

### PROXIMITE

- Nous favorisons l'économie à circuits courts et collaborons avec les acteurs régionaux.
- Nous soutenons activement les associations et initiatives locales.
- Nous sommes disponibles, accessibles et à l'écoute de nos clients, partenaires et collègues.

#### Question clé

*Comment être accessible et créer des liens forts avec nos parties prenantes ?*

### SOUCI DE LA QUALITE

- Nous mettons en place des actions d'amélioration continue pour progresser et tirer des leçons de nos erreurs.
- Nous respectons nos engagements et cherchons à dépasser les attentes.
- Nous saisissons toutes les opportunités qui nous permettent de progresser et de monter en compétences.

#### Question clé

*L'action que je vais réaliser reflète-t-elle notre exigence de qualité ?*

## Nos règles de conduite

Inspirées de nos valeurs fondamentales, ces règles de conduite incarnent l'état d'esprit qui nous guide au quotidien et renforcent notre culture d'entreprise :

### 1. Faire preuve de bon sens



- Nous prenons des décisions réfléchies et adaptées aux situations.
- Nous favorisons les solutions pratiques et accessibles.
- Nous gardons à l'esprit les priorités et les besoins réels.

### 2. Être débrouillards



- Nous trouvons des solutions créatives face aux défis.
- Nous agissons avec autonomie et initiative pour surmonter les obstacles.
- Nous voyons les imprévus comme des opportunités d'apprentissage.

### 3. Cultiver la curiosité



- Nous nous intéressons activement aux nouvelles idées, technologies et perspectives.
- Nous cherchons à comprendre les besoins des autres, que ce soient des collègues ou des clients.
- Nous encourageons un apprentissage constant pour grandir individuellement et collectivement.

### 4. Privilégier la simplicité



- Nous faisons en sorte de rendre les choses claires et accessibles pour tous.
- Nous évitons la complexité inutile dans nos processus, communications et solutions.
- Nous allons à l'essentiel tout en respectant les attentes.

### 5. Faire preuve d'engagement



- Nous répondons toujours à l'appel quand c'est nécessaire.
- Nous agissons avec conviction pour faire la différence.
- Nous tenons nos engagements envers nos clients, partenaires et collègues.

### 6. Renforcer l'esprit d'équipe



- Nous nous soutenons mutuellement au quotidien.
- Nous avançons ensemble pour atteindre nos objectifs.
- Nous restons ouverts et à l'écoute des besoins de chacun.

## Culture d'entreprise – Notre manifeste

**POUR NOUS...**

Les relations humaines sont au cœur de nos démarches : nous cultivons des liens solides, fondés sur la confiance, l'écoute et le respect mutuel.

L'entraide est une valeur montagnarde : que ce soit pour faire face aux aléas de la nature ou résoudre un problème complexe, nous nous appuyons sur les qualités de chacun pour avancer ensemble.

L'apprentissage est collectif : nous partageons nos connaissances, accueillons la critique avec ouverture, et grandissons ensemble.

Nos clients sont bien plus que des clients : ce sont nos voisins, nos amis, nos proches. On les connaît, on les comprend, et on est fiers de leur offrir le meilleur.

La simplicité est une force : ici, dans les montagnes, nous allons à l'essentiel. Nos solutions, comme nos relations, sont claires et directes.

L'audace fait la différence : nous osons exprimer nos idées, essayer des choses nouvelles, et faire autrement, même si "on a toujours fait comme ça".

Vendre, c'est un état d'esprit : de près ou de loin nous sommes tous concernés par cette activité qui garantit notre avenir et préserve nos emplois.

Il y a des moments importants qui méritent d'être célébrés : un anniversaire, un projet bien mené, ou juste une bonne journée – chacun d'entre eux est l'occasion de partager un moment convivial.

Il faut viser l'excellence tout en sachant lâcher prise : nous investir pleinement, puis savoir nous arrêter, ranger nos outils et savourer le chemin accompli, la beauté des monts et la pureté de l'air.

## Un développement qui se veut durable

Nous intégrons le développement durable à nos activités et mettons en œuvre des mesures concrètes pour réduire notre empreinte écologique.

Engagés dans une démarche d'amélioration continue, nous optimisons nos ressources et respectons les réglementations environnementales.

Nos certifications ISO 9'001 et ISO 14'001 mettent en lumière notre engagement envers la qualité, l'environnement et la pérennité de notre entreprise.

Nous avançons avec la conviction qu'il est toujours possible de faire mieux, en restant fidèles à nos valeurs et à nos engagements envers nos collaborateurs, nos clients et notre environnement.